

Организаторы
Organizers

Business-Forum

**CHEM
COURIER**

Спонсор
Sponsor

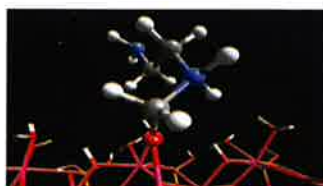


Polymers Market



IX International Conference
международная конференция

Рынок полимеров



25-27 Мая 2011, пансионат «Море», Алушта, Украина
25-27 May 2011, More Hotel, Alushta, Ukraine

General Mediapartner
Генеральный медиапартнер



Information Partners
Информационные партнеры



+38 0562 313 919 www.b-forum.ru +7 495 775 60 55



Полимерный рынок России постепенно выходит из кризиса. В 2010 году потребление крупнотоннажных пластиков вернулось к показателям 2007-2008 годов, а по некоторым видам сырья даже превысило их. Практически достигли докризисного уровня и цены полимеров.

Существующие в России и странах СНГ мощности по производству полимерного сырья пока не способны удовлетворить потребности рынка как по объемам, так и марочному ассортименту. Несмотря на запуск новых производств, Россия в списке мировых импортеров полимеров (ПЭ, ПП, ПВХ, ПС и ПЭТФ) занимает пятую позицию. Хотя уже начиная с 2013 года будут вводиться в строй новые предприятия, продукция которых будет ориентирована именно на импортозамещение. Но даже после выхода этих производств на проектную мощность, из Европы и Азии будет поставляться все больше полимерной продукции, а конъюнктура этих рынков напрямую будет влиять на ситуацию в странах СНГ.

Де-факто рынки России Украины и других стран СНГ уже сегодня стали частью мирового полимерного рынка, и рассматривать эти рынки следует, прежде всего, именно в контексте мировых тенденций.

В 2011 году главными темами IX международной конференции «Рынок полимеров 2011» станут:

Сессия 1. Мировой рынок полимеров: производство и потребление, тенденции развития рынка

- состояние и среднесрочная перспектива развития мирового рынка полимеров (ПП, ПЭ, ПВХ, ПС и ПЭТФ)
- основные торговые потоки из Европы и Азии, прогноз импорта полимерного сырья в СНГ
- введение новых мощностей

Сессия 2. Рынок полиолефинов России в 2011: от производителя к переработчику

- российский рынок полиолефинов в фактах и цифрах
- экспортная активность отечественных производителей и сокращение поставок на внутренний рынок
- ввод новых мощностей и перераспределение сил на рынке
- дистрибуция полиолефинов: эффективные формы сбыта
- развитие переработки
- консолидация в российской перерабатывающей отрасли

Сессия 3. Рынок полиолефинов России в контексте тенденций мирового рынка

- стратегии развития и деятельность международных нефтехимических компаний на рынке полиолефинов России
- особенности работы на российском рынке

Сессия 4. Рынок полимеров Украины в 2011

- рынки базовых полимеров (ПП, ПЭ, ПС и ПВХ): анализ текущего состояния и прогноз развития рынков
- зависимость рынка от импорта
- ввод новых мощностей и расширение существующих
- сбыт отечественных полимеров: внутренний рынок или экспорт?

Сессия 5. Рынок ПВХ России в 2011: производство, сбыт, потребление

- российский рынок ПВХ в фактах и цифрах
- ввод новых и модернизация действующих мощностей по производству ПВХ
- конкурентоспособность отечественной продукции по отношению к импорту

Сессия 6. Рынок ПВХ России как часть глобального рынка

- стратегии развития и деятельность международных нефтехимических компаний на рынке ПВХ России
- особенности работы на российском рынке

Сессия 7. Рынок полистирола России в 2011: производство, внешняя торговля, переработка

- обзор российского рынка ПС: состояние и перспективы развития
- стратегии развития и деятельность международных нефтехимических компаний на рынке ПС России
- поставки из Европы и Азии: конкуренция российского и импортного полимера на внутреннем рынке
- динамика потребления ПС в 2011

Сессия 8. Рынок ПЭТФ России в 2011: от производителя к переработчику

- состояние и перспективы развития российского рынка ПЭТФ в 2011
- прогноз импорта ПЭТФ в Россию из Кореи, Китая и Белоруссии
- стратегии развития и деятельность международных нефтехимических компаний на рынке ПЭТФ России

Russian polymer market is gradually coming out of the crisis. In 2010 the consumption of large-capacity plastics reached indices of 2007-2008, in some polymer raw materials groups they were even exceeded. Polymers prices almost achieved the pre-crisis level.

Russian and the CIS polymers production capacities can't satisfy the market demand – both in volumes and in grade assortment. In spite of new capacities input, Russia still occupies 5th position among world polymers importers (PE, PP, PVC, PS and PET). Starting from 2013 new capacities will be put into operation, their products will be focused on import replacement. But even after launch of new projects, European and Asian companies will supply more polymers, these market conditions will directly influence the situation in the CIS countries.

Actually, markets of Russia, Ukraine and other CIS countries already became the part of the world polymers market. That's why it is necessary to consider them within the context of global trends.

The key topics of IX International conference "Polymers Market 2011":

Session 1. World polymers market: production and consumption, market development tendencies

- state and mid-term prospects of the polymers market development (PE, PP, PVC, PS and PET)
- major trade-flows from Europe and Asia, forecast of polymer raw materials import to the CIS
- launch of new capacities

Session 2. Russian polyolefins market in 2011: from producer to converter

- Russian polymers market in facts and figures
- domestic producers export and supplies reduction to the domestic market
- new capacities launch and rearrangements at the market
- polyolefins distribution: effective sales models
- development of processing sector
- consolidation of Russian processing industry

Session 3. Russian polyolefins market in context and global market tendencies

- development strategies and international petrochemical companies at Russian polyolefins market
- specific nature of Russian market

Session 4. Ukrainian polymers market in 2011

- markets of base polymers (PP, PE, PVC and PS): analysis of current state and development forecast
- market dependence on import
- new capacities launch and extension of the existing ones
- polymers sales: domestic market or export?

Session 5. Russian PVC market in 2011: production, sale, consumption

- Russian PVC market in facts and figures
- new launches and modernization of PVC capacities
- competitiveness of domestic products and import

Session 6. Russian PVC market as part of the global market

- development strategies and international petrochemical companies at Russian PVC market
- specific nature of Russian market

Session 7. Russian polystyrenes market in 2011: production, external trade, processing

- outlook for Russian PS market: state and development prospects
- development strategies and international petrochemical companies at Russian PS market
- supplies from Europe and Asia: competitiveness of Russian and import polymers at the domestic market
- polystyrene consumption dynamics in 2011

Session 8. Russian PET market in 2011: from producer to converter.

- state and development prospects of Russian PET market in 2011
- forecast for PET import to Russia from Korea, China and Belarus
- development strategies and international petrochemical companies at Russian PET market

Участники конференций «Рынок полимеров» – это Ваши коллеги, партнеры, клиенты, конкуренты.

Они – прогрессивные участники рынка, которые собираются в одно время и в одном месте, чтобы получить ценную информацию о последних изменениях на рынке, оптимизировать бизнес-процессы и принять важные решения.

Поддержать мероприятие в качестве спонсора – самый эффективный способ привлечь их внимание и помочь сделать правильный выбор. Выбор в сторону сотрудничества с Вами – надежным и уважаемым партнером, динамично развивающейся компанией.

Какие преимущества дает спонсорство:

- спонсоры конференции получают коммерческий эффект от мероприятия еще до его начала: они участвуют в рекламной кампании в СМИ, Интернете, электронной и факсимильной рассылке;
- спонсоры конференции больше всех общаются с участниками: они приветствуют их на открытии мероприятия, делают презентацию в рамках одной из сессий, наглядно демонстрируют свои преимущества при помощи информационных буклетов и рекламных материалов, участвуют в проведении неформальных мероприятий;
- спонсоры конференции получают наибольшую отдачу после окончания мероприятия: их запоминают и ассоциируют с ключевыми игроками рынка, тематикой форума в целом и положительными эмоциями от поездки.

Выбрав любой из спонсорских пакетов, Вы получаете:

- 2 делегатских места
- Размещение логотипа на:
 - Обложке сборника документации
 - Интернет-странице конференции
 - Пакетах с документацией
 - Программе и списках участников конференции, раздаваемой и рассылаемой участникам
 - Баннерах при входе в конференц-зал
 - Баннере перед президиумом
 - Письмах-приглашениях на конференцию
 - В рекламных материалах конференции, публикуемых в СМИ
- Указание компании-спонсора во всех материалах на протяжении всей PR-кампании конференции
- Выступление с приветственной речью на торжественном открытии
- Публикация обращения к участникам конференции в сборнике документации (формат А5)
- Публикация полноцветного рекламного блока в сборнике документации (формат А4)
- Включение рекламных материалов в портфели с документацией

“Polymers Market” conference attendees are your colleagues, partners, clients, competitors.

To support the conference as a sponsor is the most effective way to attract their attention and to assist them in making the best choice - to cooperate with you, reliable and respectable partner, fast-developing company.



Which benefits sponsorship provides:

- conference sponsors achieve the business effect from the event even before it starts: they take part in advertising campaign in media, Internet, mailout and faxing.
- conference sponsors have more communications with delegates: welcome them at the opening, make the presentation in one of the sessions, demonstrate their advantages due to information brochures and promotional materials, take active part in holding of informal events.
- conference sponsors get the best feedback after forum closing: they are associated with the key market players, conference subject in whole and positive emotions from the trip.

Choosing any of sponsorship packages you get:

- 2 delegate places
- Your logo to appear on the cover of conference brochure, conference web-page, delegate bags, conference program, conference banners, invitation letters to the conference, conference advertising materials to be published in mass media.
- Referring to the sponsor in all the materials during conference PR-campaign period
- Welcome address at the conference opening
- Publishing of welcome address to the conference participants in the conference brochure (A5 format)
- Full-color advertising at the conference brochure (A4 format)
- Your advertising materials to be included to the delegate bags





Это уже гораздо больше, чем получает каждый из участников конференции. Зная, что у каждого свои цели и задачи, желания и возможности, мы разработали 6 пакетов, а Вам остается определить какие преимущества в данный момент наиболее важны для Вас и Вашей компании.

Лаконичность и стабильность – пакет Спонсора: дополнительное делегатское место, презентационное выступление, стенд на конференционной выставке.

Гостеприимность и душевность – пакет Спонсора вечера “Beer & Grill”: флажки с Вашим логотипом, рекламные баннеры, участие в формировании развлекательной программы.

Строгость и дипломатичность – пакет Спонсора переговоров: презентационное выступление, фуршет для участников переговоров, дополнительное размещение логотипа.

Публичность и наглядность – пакет Спонсора регистрации: презентационное выступление, рекламный ролик на плазменном экране, эксклюзивное размещение рекламы и логотипа.

Оригинальность и непринужденность – пакет Спонсора торжественного ужина: презентационное выступление, стенд на конференционной выставке, оформление ресторана в корпоративном стиле спонсора, эксклюзивный баннер, участие в формировании развлекательной программы.

Статус и авторитет – пакет Генерального Спонсора: дополнительные делегатские места, презентационное выступление, двойной стенд на конференционной выставке, комната для переговоров, дополнительное размещение баннеров и логотипов, распространение сувенирной продукции.

Также Вы можете воспользоваться следующими рекламными опциями:

- разместить баннер в зоне проведения конференции,
- разместить рекламный блок в сборнике документации,
- разместить рекламные материалы (брошюры, листовки, буклеты) в зоне регистрации и / или в конференц-зале,

или стать **Экспонентом конференционной выставки** и продемонстрировать преимущества своей компании, разместив информацию и продукцию на стенде, и воспользовавшись пакетом рекламных опций.

It is already much more than every conference participant gets. Considering that everyone has his own aims and goals, needs and opportunities, we have developed different packages, and you just need to determine which advantages are the most important for you and your company at the present moment.

Laconism and stability – **Sponsor package**: additional delegate place, presentation of your company in one of the sessions, stand at the conference exhibition.

Hospitability and warmth – **“Beer & Grill” party Sponsor package**: flags with your logo, advertising banners, taking part in show program organizing.

Austerity and diplomacy – **Negotiations Sponsor package**: presentation of your company in one of the sessions, fourchette for negotiators, placing of additional banners.

Publicity and visual expression – **Registration Sponsor package**: presentation in one of the sessions, advertising movie at the plasma panel, placing of exclusive advertisement and logo.

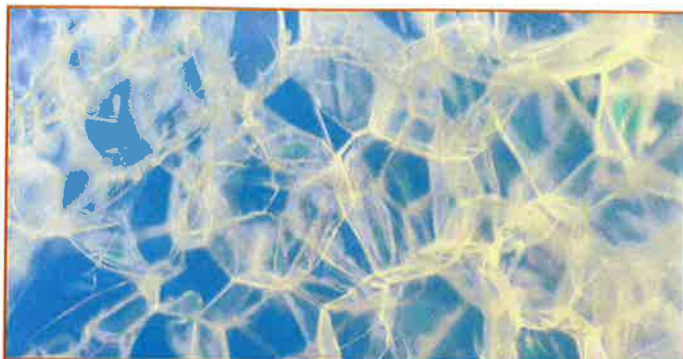
Originality and ease – **Gala-dinner Sponsor package**: presentation in one of the sessions, stand at the conference exhibition, restaurant decoration in the sponsor corporate style, exclusive banner, taking part in show program organizing.

Status and authority – **General Sponsor package**: additional delegate places, double-stand at the conference exhibition, office for negotiations, additional placing of banners and logo, distribution of souvenirs.

Also you can take advantage of the following advertising opportunities:

- placing of advertising banner in the conference area,
- publishing of the advertisement in the conference brochure,
- placing of your promotional materials (brochures, leaflets, catalogues) in the registration zone and / or in the conference hall

or to become the **conference Exhibitor** and to demonstrate the advantages of your company placing the information and advertising materials at your stand and make the most of advertising options set.



ОРГАНИЗАТОРЫ

БИЗНЕС-ФОРУМ

Компания "Бизнес-Форум" является постоянным партнером журнала «Хим-Курьер» и специализируется на предоставлении услуг по организации и проведению деловых мероприятий. В 2003 - 2010 годах компания «Бизнес-Форум» обеспечила проведение 80 конференций, в которых приняли участие около 12 000 специалистов.



Журнал "Хим-Курьер" известен участникам рынка химической продукции, как поставщик оперативной и аналитической рыночной информации. В фокусе внимания издания - основные рыночные события, ценовая картина, производственная и экспортно-импортная деятельность участников рынков. Журнал регулярно публикует маркетинговую информацию о 155 производителях из стран СНГ по 100 товарным группам.

В течение года аналитики "Хим-Курьера" выполняют более 50 маркетинговых исследований, включающих статистические материалы, обзоры и прогнозы рынков.

В конференции, состоявшейся в 2010 году приняли участие около 170 представителей более чем 100 компаний, **среди которых** Akzo Nobel, Arkema, Basell, Basf, Borealis, Белнефтехим, Chemtura, Ciba, Degussa, DOW, DSM, Milliken Europe BVBA, OMYA, Rehau, Sabic Europe, Solvey S.A., Астронг ПК, Бекборн, Газполимер, Европластик, ЕТК, ЕТС, Казаньоргсинтез, Карпатнефтехим, Каустик (Волгоград), Каустик (Стерлитамак), Концерн Стирол, Лукойл-Нефтехим, Нижнекамскнефтехим, Никохим, Салаватнефтеоргсинтез, Сибур, ТАИФ, ТНК-ВР, Стайровит и другие

ORGANIZERS

Business-Forum

Business Forum Company is a regular partner of Chem-Courier magazine. It specializes in organization of exhibitions, conferences and other business events. In 2003-2010 Business Forum held 80 conferences with over 12 000 participants.

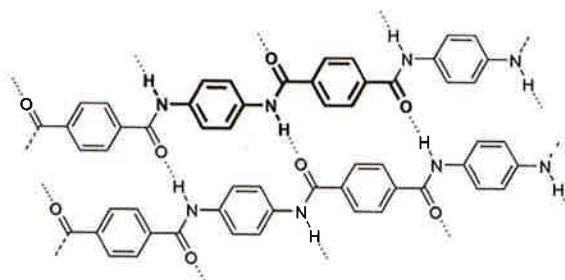


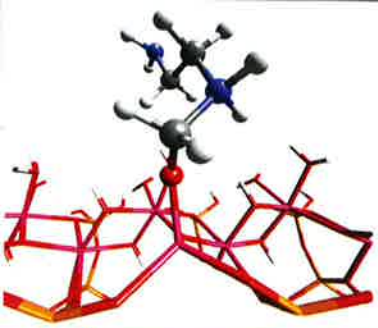
Chem-courier Magazine is well known as the provider of news, market analysis and statistics in the CIS chemical industry. It focuses on production peculiarities, price changes, export and import activities of market players. The magazine regularly publishes marketing information on more than 150 CIS producers and 100 commodity groups.

Each year Chem-courier analysts perform over 50 marketing researches including statistics, reviews and price forecasts.

The last conference of this series held in 2011 attracted over 170 delegates representing more than 100 companies.

Among them: Akzo Nobel, Arkema, Basell, Basf, Borealis, Belneftehim, Chemtura, Ciba, Degussa, DOW, DSM, Milliken Europe BVBA, OMYA, Rehau, Sabic Europe, Solvey S.A., Astrong, Bekborn, Gazpolymer, Europlastic, UTC, UTS, Kazanorgsintez, Karpatneftehim, Kaustik (Volgograd), Kaustik (Sterlitamak), Stiroil, LUKOIL, Nizhnekamskheftehim, Nikohim, Salavatnefteorgsintez, SIBUR, TAIF, TNK-BP, Stairovit and others.





Почему стоит приехать на это мероприятие:

Представительная аудитория:

Порядка 200 специалистов из 150 компаний

Насыщенная пленарная программа:

- актуальные темы выступлений
- подробная и достоверная информация о рынках
- высокий профессиональный уровень докладчиков

Why is it important to attend?

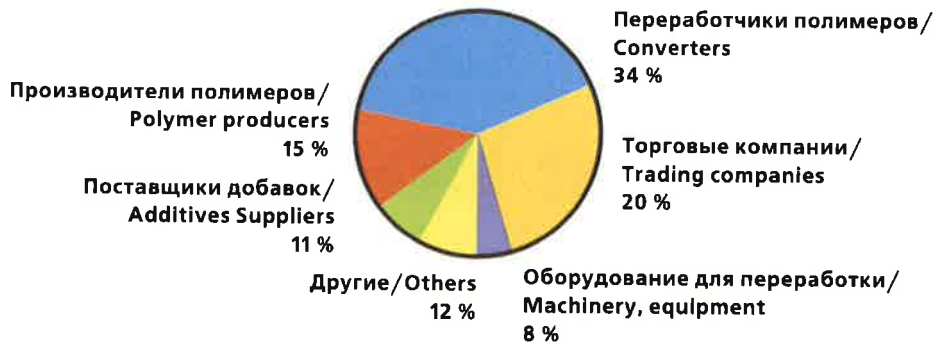
Authority delegates:

About 200 specialists from 150 companies

Informative conference program:

- topical speeches
- detailed and reliable information about markets
- high professional level of speakers

Специализация компаний-участников / Companies profiles



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Пансионат «Море»

Украина, АР Крым
г.Алушта, ул. Набережная, 25

Современный пансионат «Море» расположен на территории уникального парка в Профессорском уголке Алушты и предлагает участникам конференции сервис европейского уровня: широкий спектр бизнес-услуг и комфортабельные номера.

www.more-ua.com

Бронирование номеров осуществляется непосредственно в Отделе бронирования пансионата «Море» e-mail: contact@more-ua.com или по тел. +38 06560 290 66 (50). В стоимость проживания входит завтрак, цены указаны с учетом НДС.

VENUE

«MORE» Hotel

Ukraine, Crimea
Alushta, 25, Naberezhnaya St.

Modern More Hotel is located in the unique park in Alushta, Crimea, Ukraine. The hotel offers first-class conference-service: wide range of business services, comfortable rooms and swimming pool.

www.more-ua.com

HOTEL BOOKING: To make reservations please contact the hotel reservations departments at contact@more-ua.com or tel. +38 06560 290 66 (-50).

Delegate accommodation rates are including breakfast and VAT.

ИНФОРМАЦИЯ О КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения:

25-27 мая 2011 года, Крым, Алушта, пансионат «Море»

25 мая - Приезд и размещение участников

26-27 мая - Рабочие сессии

28 мая - Отъезд участников

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

(цены указаны с учетом всех налогов):

Льготный регистрационный взнос –

до 25 марта 2011 года:

7 950 грн. / 35 600 руб. – один участник от компании,

7 150 грн. / 32 000 руб. – более одного участника от компании

(за каждого из участников)

Регистрационный взнос – после 25 марта 2011 года:

9 550 грн. / 39 600 руб. – один участник от компании,

8 750 грн. / 36 000 руб. – более одного участника от компании

(за каждого из участников)

В стоимость входит: участие во всех мероприятиях конференции, рабочие материалы, on-line доступ к итоговым материалам, кофе в перерывах между рабочими сессиями, вечерний коктейль-прием в день приезда делегатов, обеды в рабочие дни, фуршет в день открытия, торжественный ужин в день закрытия конференции.

Примечание: проживание в гостинице и трансфер из аэропорта или ж/д вокзала не входят в регистрационный взнос.

Отказ от участия / Отмена регистрации:

Все запросы об отмене регистрации подаются только в письменном виде не позднее 11 мая 2011 для возмещения регистрационного взноса в полном объеме. Допускается замена делегата на другого представителя компании без дополнительной оплаты и каких-либо штрафных санкций.

ОПЛАТА

Оплату можно произвести одним из двух способов:

1. Кредитная карточка

2. Банковский перевод на основании выставленного счета

РЕГИСТРАЦИЯ

Для участия в конференции необходимо заполнить регистрационную форму и направить её по e-mail: N.Bochkareva@b-forum.ru или по факсу в Украине: +38 0562 313 919 (вн. 206) Надежда Бочкарёва, в России: +7 495 775 60 55 Асташина Татьяна

CONFERENCE INFORMATION

Date and venue:

25-27 May 2011, Ukraine, Crimea, Alushta, «More» hotel

25th May - Arrival and accommodation

26th-27th May - Working Sessions

28th May - Departure

REGISTRATION FEE (VAT included)

Till 25th of March

one delegate - \$ 1100

two or more delegates (each) - \$ 1000

After 25th of March

one delegate - \$ 1300

two or more delegates (each) - \$ 1200

Registration fee includes: attendance at all sessions, conference documentation, on-line access to the conference materials, lunches, coffee breaks, evening cocktail-reception in the arrival day, stand-up buffet in the conference opening day, gala-dinner in the conference closing day.

Note: Hotel accommodation & transfer are NOT included.

Registration Cancellation:

All inquiries regarding participation cancellation should be sent in a written form not later than the 11th of May 2011. Registration fee is not refunded after the 11th of May. Delegate substitution is allowed without any additional payments or fines.

WAYS of PAYMENT

1. Credit Card

2. Invoice

REGISTRATION

1) Visit our website www.b-forum.com

2) Fill in the registration form below and send it back to Sergey

Sushko's e-mail S.Sushko@b-forum.ru

3) Call or fax to Sergey Sushko: +38056 7943394, +380562313919 ext. 219



РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА «Рынок полимеров 2011» / REGISTRATION FORM «Polymers Market 2011»

Регистрационную форму необходимо заполнить на двух языках – русском и английском

Информация о компании (для публикации в сборнике документации) / Company Details

Название организации / Company name _____

Специализация / Profile (пожалуйста, укажите основной вид деятельности, основные товары / услуги) _____

Производитель / Producer _____

Торговая компания / Trading Company _____

Потребитель / Consumer _____

Поставщик сырья / Raw Materials Supplier _____

Другое / Other (пожалуйста, укажите специализацию) _____

Почтовый адрес, индекс / Address, ZIP code _____

Адрес сайта / Web-site _____

Телефон / Phone _____ Факс / Fax _____ E-mail _____

Информация об участнике / Participant's Details

Фамилия, имя, отчество / First Name, Last Name _____

Должность / Position _____

Контактный тел.* / Phone _____ Мобильный тел.* / Mobile _____

Контактный E-mail* _____ E-mail помощника* / Assistant's E-mail _____

ВЫСТУПЛЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ** / Speaking Opportunity

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО / Advertising & Sponsorship

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ (ПРИБОРЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ) 3 000 грн. / 13 000 руб. / \$450

I WOULD LIKE TO BUY CONFERENCE MATERIALS

* только для организаторов конференции / for organizers only

**тезисы и тексты докладов просим направлять по e-mail / please send your presentations to: n.kaminskaya@b-forum.ru

ПРИМЕЧАНИЕ: Оплата должна быть произведена согласно выставленному счету или по кредитной карточке.

NOTICE: The payment should be made on the basis of issued invoice or by credit card.

С УСЛОВИЯМИ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ СОГЛАСЕН, ПРОШУ НАПРАВИТЬ СЧЕТ ДЛЯ ОПЛАТЫ РЕГИСТРАЦИОННОГО ВЗНОСА

I AGREE WITH PARTICIPATION TERMS AND ASK TO SEND ME AN INVOICE FOR PAYMENT