

# Un uomo, una visione, una grande azienda

60  
years

*Celebra 60 anni la Macchi di Venegono Inferiore: la storia, le conquiste, i progetti di un'azienda che continua a evolvere*

**A**nnoverata tra i maggiori costruttori globali d'impianti per l'estrusione di film in bolla per settori che spaziano dall'alimentare al medicale, dall'agricoltura all'industria, Macchi ha una gloriosa storia alle spalle, fatta di passione per il lavoro, traguardi raggiunti, orizzonti che si rinnovano ogni giorno.

Tutto nasce dall'idea del fondatore, Luigi Macchi, classe 1926, il quale, partendo dal suo amore per i motori e la meccanica, inaugurò l'attività nella cantina di casa, che si trova tuttora proprio accanto all'azienda, dedicando anima e corpo al suo sogno imprenditoriale. Risale al 1961 la fondazione della Macchi, che proprio quest'anno compie 60 anni: nei primissimi anni di vita, l'azienda produceva le buste in plastica per la conservazione del latte. In seguito, l'espansione di Macchi è stata incessante.

Il piccolo "impero" di oggi si deve alla capacità di Luigi Macchi di trasmettere ai figli e al team aziendale, quel senso di "qualità totale" non solo dei macchinari, ma del modo stesso di lavorare, che è indispensabile per entrare a far parte del gotha delle grandi imprese: quelle che durano nel tempo. Anche la tendenza a condividere idee e obiettivi con tutti i dipendenti, all'insegna di un'organizzazione "orizzontale" e non gerarchica è parte integrante del Dna aziendale ed è stata inestata dal fondatore.

"Luigi Macchi è un uomo d'incre-



Da sinistra Fausto e Luigi Macchi

dibile talento tecnico, con una 'visione' imprenditoriale precisa, che si è impegnato in prima persona per la crescita del nostro team aziendale. Al balzo verso l'internazionalizzazione hanno contribuito i figli. Quello che oggi ci ha fatto attraversare immuni molte crisi, è l'assoluto orientamento al cliente, il quale si fida di noi e investe nel futuro. Nel 2020 abbiamo registrato una flessione minima del fatturato, men-

tre abbiamo già commesse per l'intero anno in corso, con un outlook che si prospetta migliore rispetto al 2019", afferma Matteo Spinola direttore marketing. Che conclude: "Il prossimo futuro vedrà la posa della prima pietra di un nuovo polo produttivo che ci consentirà di servire ancora meglio i nostri clienti, assieme alla nostra tecnologia, al nostro orientamento sostenibile e alla digitalizzazione evoluta". ■